



La madrugada deja de ser la franja más barata: las olas de calor encarecen un 30,6% el precio de la luz

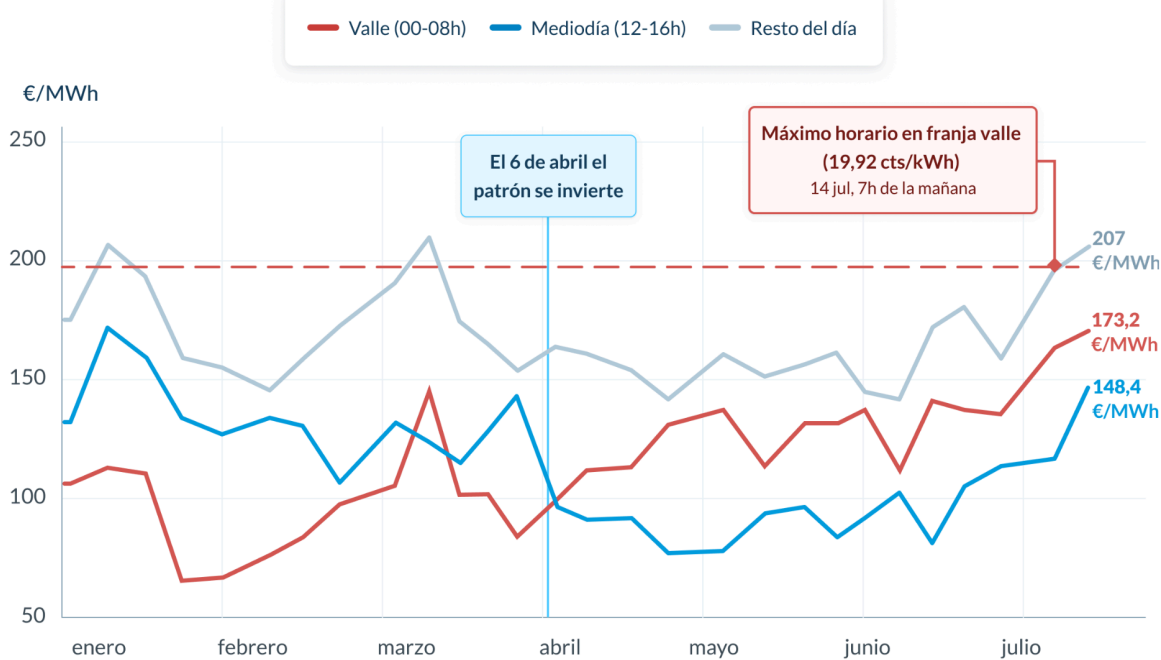
- Según el último análisis de Hello Watt, el precio de la electricidad entre las 00:00 y las 08:00 durante las últimas olas de calor se sitúa un 30,6% por encima de la media del año, mientras que al mediodía apenas aumenta un 4,5%
- Desde principios de abril, la madrugada es la franja en la que más se ha encarecido la electricidad para los hogares con tarifa regulada (PVPC), un cambio que rompe el patrón habitual del mercado eléctrico
- El aumento del uso del aire acondicionado durante las noches tropicales, la menor generación eólica y el encarecimiento del gas explican este cambio de tendencia

Valencia, 22 de julio de 2026. Las olas de calor están alterando el comportamiento del mercado eléctrico en España y cambiando algunos de los hábitos de consumo que muchos hogares daban por seguros. Según el último análisis de Hello Watt, el comparador eléctrico, la **madrugada ha dejado de ser la franja más barata** del día para los hogares con tarifa regulada (PVPC). Entre el **21 de junio y el 17 de julio**, coincidiendo con las dos **olas de calor** registradas este verano, el precio de la luz entre las 00:00 y las 08:00 fue un **30,6% más caro que la media registrada en lo que va de año**, mientras que durante las horas centrales del día se mantiene prácticamente igual (+4,5%).

En los momentos de mayor tensión, el precio de la electricidad durante la madrugada alcanzó los 19,92 céntimos por kWh, casi el doble de la franja de madrugada en el resto del año (11,79 cts/kWh).

No se trata de un fenómeno puntual. Según [Hello Watt](#), este cambio **comenzó a observarse a principios de abril** y, desde entonces, se ha mantenido de forma continuada. La madrugada, tradicionalmente asociada a un menor consumo y a precios más bajos, lleva semanas registrando precios superiores a los habituales y situándose por encima del mediodía.

Evolución semanal del precio de la luz por franjas horarias en 2026



Fuente: Elaboración Hello Watt con datos de ESIOS (Red Eléctrica).
Actualizado: julio 2026

hello watt

Noches tropicales y menos viento: la combinación que encarece la madrugada

Detrás de este cambio coinciden dos factores directamente vinculados al calor extremo. Por un lado, las **noches tropicales** obligan a muchos hogares a mantener el aire acondicionado o el ventilador encendido durante la madrugada, lo que ha **elevado la demanda eléctrica** en las horas valle un **12,7%** respecto a la media registrada entre enero y el 17 de julio.

Además, las olas de calor suelen venir acompañadas de menos viento. Esto hace que la **generación eólica** durante la madrugada **caiga un 28,1%** respecto a la media del año entre enero y el 17 de julio, justo cuando aumenta el consumo eléctrico por el uso del aire acondicionado.

Con una mayor demanda y menos energía renovable disponible, el sistema necesita recurrir con mayor frecuencia a otras tecnologías de generación, lo que acaba elevando el precio de la electricidad durante la noche.

El sol evita que el precio de la luz se dispare al mediodía

Aunque el consumo también aumenta durante el día, incluso más que por la noche, con un incremento del 16,5% respecto a la media del año, el impacto sobre el precio de la electricidad es mucho menor.

La explicación está en la energía solar. Durante las horas centrales del día, la elevada producción fotovoltaica permite cubrir gran parte de esa demanda adicional, lo que ayuda a contener el precio de la luz. En cambio, durante la **madrugada** no existe esa **producción solar** y, además, hay menos generación eólica, por lo que el sistema debe recurrir con mayor frecuencia a otras fuentes de generación, como los ciclos combinados de gas, que son más caras.

A este cambio de patrón se suma un factor externo que agrava el efecto en el bolsillo de los hogares: **el precio del gas natural**. Desde el inicio del **conflicto en Irán a finales de febrero**, el mercado ibérico del gas (MIBGAS) se ha mantenido en niveles muy superiores a los de principios de año. En el periodo analizado, entre el 21 de junio y el 17 de julio, el precio medio ha sido de **47,5€/MWh, frente a los 33,7€/MWh** de media entre enero y febrero, un **41% más caro**. Y la tendencia **sigue al alza**: en la última semana, el gas ha superado los 57€/MWh varios días.

Como los ciclos combinados de gas son precisamente las centrales a las que recurre el sistema cuando falta viento o sol de madrugada, cada euro que sube el gas acaba presionando directamente el precio nocturno de la electricidad. Por eso, aunque el consumo aumente tanto de día como de noche, el precio de la electricidad apenas sube al mediodía, solo un 4,5%, mientras que durante la madrugada se dispara un 30,6%.

“Muchos consumidores siguen pensando que poner el aire acondicionado durante toda la noche permite aprovechar las horas más baratas de la electricidad. Sin embargo, ese patrón ha cambiado en los últimos meses y conviene tenerlo en cuenta, especialmente si se cuenta con una tarifa cuyo precio cambia cada hora”, – Danny Salazar, Director General de Hello Watt.

Este cambio afecta especialmente a los hogares con tarifa regulada (PVPC) o indexada, ya que el precio que pagan está más expuesto a los cambios del mercado mayorista, que en episodios de calor extremo puede verse alterado por el aumento de la demanda, la menor generación renovable y el encarecimiento del gas. Por ello, desde Hello Watt recuerdan la importancia de revisar periódicamente la tarifa contratada y comprobar cuál es la opción que mejor se adapta a los hábitos de consumo de cada hogar.

Sobre Hello Watt

Hello Watt es el comparador energético líder que ayuda a los hogares a ahorrar en sus facturas de energía y a entender mejor su consumo. Permite comparar compañías eléctricas y de gas, analizar el uso energético del hogar y tomar decisiones para optimizar el gasto energético. Fundada en 2018 y con un equipo de más de 250 profesionales dedicados a hacer la energía más transparente y accesible para todos los hogares.

Contacto de prensa:

prensa@hellowatt.es

Sara Coronado: saracoronadovillalobos@gmail.com

/ +34 651 583 934